

Plan événementiel

Manifestez votre soutien
aux consommateurs
et à la défense de leurs droits.





Soutenir Option consommateurs

Au service des
consommateurs
depuis plus
de 40 ans!



POURQUOI?

En nous appuyant, vous démontrez que vous :

- Avez la **défense des droits des consommateurs** à coeur;
- Avez soif d'une **société juste équitable**;
- Êtes convaincus de la nécessité d'un **rapport de force plus équitable** entre les commerçants et les consommateurs;
- Souhaitez un **meilleur accès à la justice**;
- Souhaitez contribuer au **développement de l'organisme**.

COMMENT?

En nous soutenant, vous nous permettez concrètement :

- D'intervenir pour changer les choses en matière de **politiques publiques**;
- D'améliorer les **pratiques commerciales des entreprises**;
- D'informer des milliers de consommateurs sur **leurs droits**;
- **De soutenir des milliers de consommateurs** en matière budgétaire et financière;
- De mener des dizaines **d'actions collectives**.



Événement-bénéfice

Option consommateurs organise une magnifique soirée afin d'amasser des fonds pour poursuivre sa mission.

C'est l'occasion parfaite pour soutenir une cause qui vous tient à coeur tout en rencontrant d'autres acteurs-clés du milieu de la consommation.

Au menu

- Soirée festive au coeur du Vieux-Montréal
- Réseautage et vue incroyable sur le Vieux Port et ses attraits
- Cocktail de bienvenue
- Souper trois services avec vin
- Remise de prix soulignant l'apport de trois personnes en matière d'aide et de défense des consommateurs.

• **Le jeudi 24 avril 2025**

• **La Passerelle-Perspective**

2, rue de la Commune Ouest, Montréal., H2Y 4B2 (Quai King-Edward)



Devenez partenaire de l'événement-bénéfice

Avantages	Principal 25 000 \$	Majeur 10 000 \$	Allié 5 000 \$	Associé 3 500 \$	Solidaire 3500 \$ (10 billets)
Avant l'événement					
Logo et hyperlien sur la page Web de l'événement	X	X	X	X	
Mention dans l'infolettre de sollicitation et dans les infolettres de rappel	X (avec logo)	X (avec logo)	X	X	
Mention dans l'annonce de l'événement sur LinkedIn	X	X	X		
Logo sur la page/plateforme d'inscription	X				
Pendant l'événement					
Nombre de billets pour votre organisation	14	8	5	3	
Mot d'ouverture par le partenaire	X				
Mention dans les remerciements lors de la soirée	X	X	X		
Logo sur une bannière déroulante « Merci à nos partenaires »	X	X	X	X	X
Nom ou logo sur la table					X
Nombre de billets à offrir en don					10
Après l'événement					
Mention dans l'infolettre de remerciement	X (avec logo)	X (avec logo)	X	X	X
Mention sur LinkedIn et Facebook	X	X	X	X	X
Mention dans le communiqué de presse de l'événement	X	X			



Devenez collaborateur de l'événement-bénéfice

Une autre belle façon de soutenir notre mission!

Avantages	Montant
Logo dans la section du haut	1000 \$
Logo dans la section du milieu	500 \$
Logo dans la section du bas	350 \$

Merci à nos collaborateurs

Logo haut
12x9po

Logo centre
8x5po

Logo bas
6x4po

> 33 x 78 po

The diagram shows a vertical banner stand with the following logo layout:

- Section du haut: 2 logos (Logo 1, Logo 2)
- Section du milieu: 4 logos (Logo 3, Logo 4, Logo 5, Logo 6, Logo 7, Logo 8, Logo 9)
- Section du bas: 6 logos (Logo 10, Logo 11, Logo 12, Logo 13, Logo 14, Logo 15, Logo 16, Logo 17)



Notre incidence en 2023



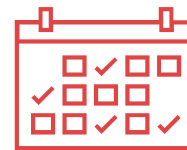
1,8 millions de personnes
plus informées sur leurs droits
via Facebook et Instagram



49 millions \$
obtenus dans des actions collectives
au bénéfice des consommateurs



21 698 personnes
ayant consulté notre
grille budgétaire



212 consultations
et suivis budgétaires



**Une dizaine de mémoires déposés
ou demandes faites**
auprès du gouvernement
pour faire valoir les droits des consommateurs



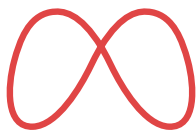
Notre influence en 2023



224 000 pages vues
sur notre site Web



15 000 écoutes
de la 4^e saison du balado
Les petits caractères



13 000 abonnés
sur Facebook
et Instagram



6 700 abonnés
à notre infolettre profitant
d'un taux d'ouverture moyen
de 54 %



Plus de
300 interventions
médiatiques



1 180 686
visionnements
sur Tiktok



Pour plus d'informations, veuillez contacter

Christian Corbeil, directeur général
ccorbeil@option-consommateurs.org
514 461-4171

